Guía de aplicación

PROJECT AWARDS

Tu guía para entender los Project Awards, dar forma a tu idea y escribir tu aplicación.

EN ESTA GUÍA

01 Conoce los Project Awards

02 Por qué aplicar + el cronograma

03 Arma tu aplicación

04 Tips clave

05 Cómo seleccionamos los proyectos

06 Inspiración: ¡algunos ejemplos!

girl up | PROJECT AWARDS

girl up | PROJECT AWARDS

¿Qué son los **Project Awards?**

Fondos basados en la confianza para impulsar **las ideas de impacto social de las juventudes** y fortalecer sus habilidades de liderazgo, sus conocimientos técnicos y su incidencia política en sus comunidades y más allá.

girl up | PROJECT AWARDS

¿Quién puede aplicar?

Juventudes de 13 a 25 años con una idea para impulsar la justicia de género en su comunidad.

Individualmente o en grupo

Juventudes individuales y grupos o Clubs+ nuevos aplican a *Líder de mi misma*. Los Clubs+ con al menos una acción aplican a *Líder de Pares*.

¿Tienes menos de 18?

Necesitarás la autorización de una persona adulta, que también firma tu aplicación.

Un nivel por aplicación

Elige el nivel que se ajusta a dónde estás hoy. El test disponible en al web te puede ayudar a identificar a cuál aplicar.

¿Ya aplicaste antes?

Puedes volver a aplicar con una idea nueva o con el siguiente paso de tu activismo.

girl up | PROJECT AWARDS

NIVELES DE FINANCIAMIENTO

Este año hay dos niveles (*Tiers)* de financiamiento para elegir. Ya sea que recién estés empezando a activar o que tu Club+ ya haya pasado a la acción, elige el nivel que corresponde a **dónde estás hoy y hacia dónde quieres ir.**

Líder de mi misma

Hasta USD 500

Para: **clubs o grupos nuevos**, o **líderes jóvenes individuales**, que hacen una activación en su comunidad por primera vez.

Da tu primer paso en la acción liderada por juventudes: planíficala, lidérala y pon a Girl Up en el mapa de tu comunidad.

Líder de pares

Hasta USD 1.000

Para: **grupos o Clubs+ existentes que ya llevaron adelante al menos una acción.**

Profundiza la calidad de tu trabajo, fortalece tu Club+ para que perdure y haz crecer tu impacto donde vives.

girl up | PROJECT AWARDS

ARMEMOS TU APLICACIÓN

De la idea a la aplicación, paso a paso

Las próximas slides siguen, en orden, cada pregunta de la aplicación.
En cada una encontrarás:

Pregunta del formulario: qué preguntamos

Para pensarlo: pasos o preguntas guía para dar forma a tu idea

Tips: qué hace que una respuesta sea sólida

SOBRE TI O TU GRUPO

Preguntas del formulario

Nivel 1: si aplicas de forma individual o en grupo, el nombre del grupo, cuántas personas son y tu historia.

Nivel 2: el nombre de tu grupo/Club+, las integrantes activas, su historia e identidad.

Opcional: un link a tus redes o fotos.

Por qué lo preguntamos: para conocerte y saber qué te mueve.

Para pensarlo

¿Qué te acercó al movimiento feminista? Si son un grupo: ¿cómo se formaron? ¿Qué les une?

Nivel 1: ¿Qué te motivó a pasar a la acción? ¿Por qué ahora es el momento de empezar?

Nivel 2: ¿Qué acciones llevaron adelante hasta ahora? ¿Por qué ahora es el momento de crecer? ¿En qué aspectos necesitan crecer?

Tips

- No necesitas una larga trayectoria: lo que más importa es tu motivación.
- Nivel 1: está bien si todavía no hiciste ninguna acción.
- Nivel 2: deja claro que ya llevaron adelante al menos una acción.
- Responde con honestidad y en primera persona.

girl up | PROJECT AWARDS

Sobre tu proyecto

SOBRE LA PROBLEMÁTICA QUE QUIERES ABORDAR

Pregunta del formulario

¿Qué problemática que afecta a las chicas o a la igualdad de género en tu comunidad quieres abordar, y por qué te importa?

Nivel 2: también puede ser algo dentro de tu propio club o grupo

Para pensarlo

Mira a tu alrededor: ¿con qué dificultades se enfrentan las chicas a tu alrededor (en tu comunidad, escuela, barrio)? ¿Qué viste o viviste?
¿A quiénes afecta?
¿Por qué te importa a ti?

Mira a tu club (Nivel 2): ¿qué necesita para crecer? ¿Integrantes, habilidades, visibilidad?

Tips

- Elige una problemática que de verdad te importe y que veas de cerca.
- Cuanto más específica, mejor: si el problema es muy grande, cuesta ver cómo tu proyecto responde a él.

👉Tómate tu tiempo para hacer un diagnóstico de ti, tu equipo y la problemática que quieres abordar

girl up | PROJECT AWARDS

Sobre tu proyecto

RESUMEN DE TU PROYECTO

Pregunta del formulario

Comparte un breve resumen de tu proyecto. Para armar tu respuesta, puedes guiarte con estas preguntas: ¿En qué consiste la actividad o acción? ¿Dónde la harás? ¿Cómo la llevarás adelante?

Nivel 2: *¿Se basa en algo que ya hicieron? ¿Qué aprendieron y qué es nuevo esta vez?*

Para pensarlo

Pasos:

1. Recuerda tu problemática y resúmela en una oración.
2. Lluvia de ideas: anota todas las ideas que podrían responder a tu problemática.
3. Elige una según tres factores: su impacto en el problema, tu entusiasmo por la idea y si es viable con el tiempo y los recursos que tienes (presupuesto, equipamiento).
4. Resúmela lo más claro posible: *haremos XX, con XX, en XX, para que cambie XX.*

Tips

- Empieza con una oración que resuma tu proyecto.
- Lo claro le gana a lo rebuscado: no hace falta relleno para "venderlo".
- Muestra cómo responde a la problemática que describiste, sin repetirla.
- Los proyectos y eventos pequeños son bienvenidos, siempre que respondan a una necesidad real.

girl up | PROJECT AWARDS

Sobre tu proyecto

¿CON QUIÉN Y PARA QUIÉN ES ESTE PROYECTO?

Preguntas del formulario

¿Con quién y para quién es este proyecto? Cuéntanos sobre la comunidad con la que vas a trabajar. ¿Quiénes son y cuál es su conexión contigo o con la problemática que te importa? ¿Cómo van a participar en el proyecto? ¿Qué esperas que cambie para tu comunidad cuando termine?
(sólo nivel 2: y cómo lo sabrán?)

¿Aproximadamente cuántas personas esperas que participen en tu proyecto?

Para pensarlo

Mapea a las personas:

- ¿Quiénes van a participar en tu proyecto? ¿Cómo? ¿Les afecta directamente la problemática? ¿De qué manera?
- ¿Cómo pueden participar, y no solo asistir?
- ¿Ya tienes una conexión con estas personas?
- ¿Quién te va a ayudar a hacer realidad tu proyecto? ¿Docentes, familias, grupos locales?

Tips

- Si puedes, da detalles: no pongas solo "la sociedad" o "las juventudes"
- Cuéntanos por qué este grupo: qué lo acerca a ti o a la problemática.
- Si es posible, muestra que conoces a tu comunidad: sus necesidades, preocupaciones e intereses
- Sobre la pregunta de cuántas personas van a participar:
  - No hace falta una respuesta larga: alcanza con un número aproximado.
  - Sé realista: cuenta a las personas que tu equipo y tu presupuesto realmente pueden alcanzar.
- Los proyectos pequeños con vínculos profundos valen tanto como los grandes.

Sobre tu proyecto

SOLO NIVEL 1: ¿QUÉ ESPERAS LOGRAR?

Pregunta del formulario

¿Qué esperas haber logrado al final de tu proyecto y cómo sabrás que lo lograste?

Para pensarlo

Parte de tu propósito (por qué lo haces) y nombra 2 o 3 cosas concretas que quieres ver para abril.

Vago: "Concientizar sobre salud menstrual."

Más claro: "60 chicas de nuestra escuela saben dónde conseguir productos menstruales gratuitos."

Tips

- Que tus objetivos sean concretos y realistas: ¿qué habrá cambiado cuando termines?
- Alcanza con una forma simple de saberlo: una encuesta corta, contar participantes o recoger testimonios.
- Cuéntanos cómo se ve el éxito para ti.

girl up | PROJECT AWARDS

Sobre tu proyecto

SOLO NIVEL 2: ¿CÓMO LES AYUDARÁ ESTE PROYECTO A CRECER?

Pregunta del formulario

¿Cómo imaginan que este proyecto ayudará a escalar, profundizar o mejorar el trabajo de su grupo, o a fortalecer la justicia de género o el movimiento de Girl Up en su país?

Para pensarlo

Crecer puede significar:

- Llegar a más personas
- Hacerlo mejor
- Nuevas integrantes o habilidades
- Alianzas y visibilidad
- Que el club se sostenga en el tiempo
- Un Girl Up más fuerte en su país

Piensen en un efecto a largo plazo que de verdad quieran ver en su grupo, y en cómo este proyecto aporta a eso

Tips

- Elijan una o dos que mejor les representen. No hace falta crecer en todo.
- Den detalles concretos: ¿qué será distinto para su club o grupo después?

girl up | PROJECT AWARDS

Sobre tu proyecto

CRONOGRAMA

Pregunta del formulario: ***Cuéntanos los pasos principales para implementar tu proyecto y la fecha o el mes de cada uno.***

Puedes usar esta **plantilla sugerida para ordenar las etapas principales de tu proyecto y cuándo las harías, aproximadamente**.

Etapa	Qué haremos	Cuándo
1. Planificación	Describe qué tiene que pasar en esta etapa	Diciembre
2. Preparación	Describe qué tiene que pasar en esta etapa	Enero
3. Implementación	Describe qué tiene que pasar en esta etapa	Febrero – marzo
4. Cierre	Describe qué tiene que pasar en esta etapa (p. ej.: recoger opiniones, celebrar, preparar tu reporte final)	Abril

Tips

- Los fondos llegan entre diciembre y enero: planifica cualquier gasto para después.
- Termina antes de fines de abril de 2027 y deja tiempo para tu reporte final.
- No necesitamos cada tarea: solo las etapas principales y cuándo, aproximadamente.
- Ten en cuenta tu propio calendario: exámenes, vacaciones, otros compromisos. Sé realista sobre lo que tú (y tu equipo) pueden hacer en cada período.

girl up | PROJECT AWARDS

Sobre tu proyecto

PRESUPUESTO

Pregunta del formulario: ***Comparte un resumen del presupuesto de tu proyecto, con el detalle de los costos.***

Nivel 1: hasta USD 500
Nivel 2: hasta USD 1.000

Plantilla sugerida: un ejemplo para un taller.

Ítem	Para qué es	Costo (USD)
Materiales impresos	Volantes y fichas de trabajo para el taller	60
Lugar	Alquiler de sala para dos sesiones	150
Comida	Refrigerio para 30 participantes	90
Total		**300**

Tips

• **No hace falta pedir el monto total: pide lo que tu proyecto realmente necesita.**
• Puedes incluir materiales, lugar, transporte, comida, impresiones, herramientas digitales, estímulos económicos y costos de accesibilidad.

👉🏽No tendrás que rendir tus gastos después de la implementación.
👉🏽Te pedimos esta información para saber qué tan viable es tu proyecto con el monto que pides y tener una idea general de en qué planeas usar el dinero.

girl up | PROJECT AWARDS



TIPS CLAVE

ANTES DE ENVIAR

Sé realista

Planifica lo que tu equipo realmente puede hacer en el tiempo que tienen.

Di la verdad

Está bien si es tu primera acción. Cuéntanos dónde estás realmente.

Escribe simple

Respuestas cortas y claras, con tus propias palabras. No hace falta un lenguaje rebuscado.

girl up | PROJECT AWARDS



TIPS CLAVE

USAR LA **IA** CON CRITERIO

La IA puede ser una gran herramienta para ordenar tus ideas, encontrar las palabras justas o destrabarte. Aun así, lo que más queremos leer es tu idea, tu historia y tu voz. Nadie conoce tu comunidad y tu proyecto mejor que tú. Usa la IA como apoyo, no como autora.

⛔ NO

- Pegar la pregunta en la IA y dejar que escriba la respuesta por ti.
- Enviar una respuesta de la IA sin revisarla antes.
- Dejar que la IA alargue tus respuestas más de lo necesario. Más corto y claro es mejor.
- Incluir cosas que no sabes o no entiendes del todo solo porque suenan bien.

✅ SÍ

- Empieza con tu propia idea, escríbela con tus palabras y después usa la IA para pulir la redacción.
- Úsala para generar ideas cuando te trabes.
- Pídele que te haga preguntas sobre tu proyecto, para seguir mejorándolo.
- Cuenta tu historia a tu manera. Últimamente recibimos muchas respuestas que suenan iguales, y una voz original ayuda a que la tuya se destaque.

CÓMO SELECCIONAMOS

QUÉ BUSCAMOS

LÍDER DE MI MISMA

- Motivación y compromiso para empezar a actuar.
- Una idea conectada con tus intereses y con una problemática que te importa.
- Un proyecto posible: el cronograma encaja con los Project Awards, sin momentos sobrecargados, y va con tu tiempo y habilidades.
- Un presupuesto que tenga sentido, de hasta USD 500.
- Apertura para aprender en el camino.
- Compromiso con la justicia de género y con la comunidad.

LÍDER DE PARES

- Un grupo/Club+ motivado que ya realizó al menos una acción.
- Un proyecto que amplía, profundiza o mejora su trabajo, fortalece su club o fortalece a Girl Up en su país.
- Un cronograma realista.
- Un presupuesto que tenga sentido, de hasta USD 1.000.
- Apertura para seguir aprendiendo en grupo.
- Compromiso con la justicia de género y con la comunidad.

girl up | PROJECT AWARDS

girl up | PROJECT AWARDS

Proyectos anteriores 🤩

¡INSPÍRATE!

girl up | PROJECT AWARDS

Inspiración: **Proyectos anteriores**

SheCanTech

Mahtot · Etiopía

Tema: Chicas en tecnología

Mahtot soñaba con ver más chicas en tecnología. Con su equipo, creó un programa virtual que enseña habilidades digitales en idiomas locales a chicas de comunidades desatendidas, y las conecta con mentoras en STEM.



WHEN GIRLS R

girl up | PROJECT AWARDS

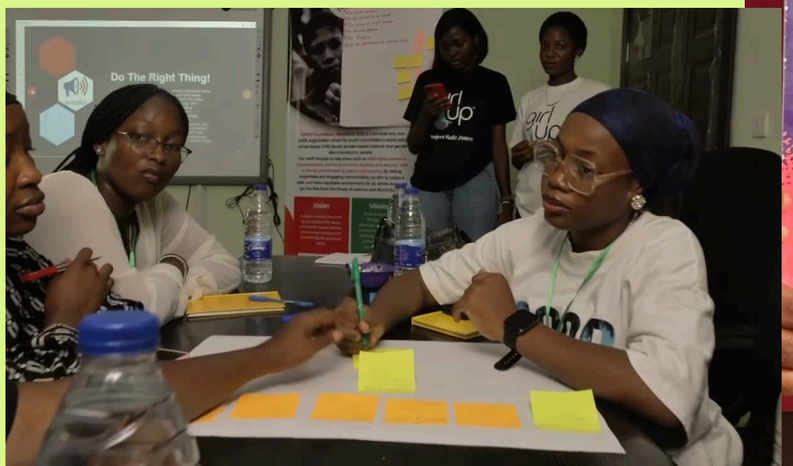
Inspiración: **Proyectos anteriores**

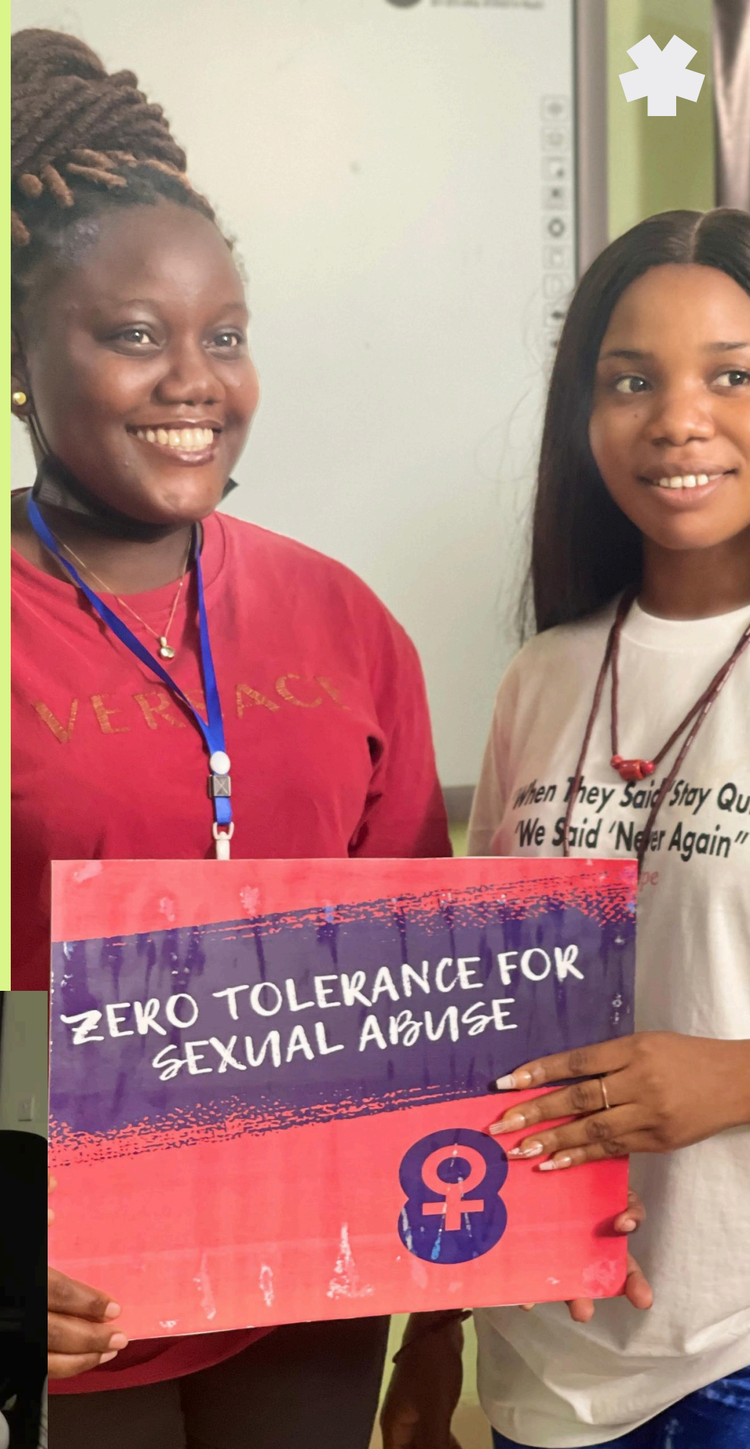
Project Safe Zones

Salvation · Nigeria

Tema: violencia sexual y basada en género

Salvation y su equipo crearon una iniciativa de dos meses para prevenir la violencia sexual y basada en género (VSBG) en comunidades universitarias. Hubo capacitaciones, educación entre pares y actividades en escuelas secundarias locales, para que estudiantes y líderes estudiantiles aprendieran a reconocer, prevenir y responder ante casos de VSBG.





girl up | PROJECT AWARDS

Inspiración: **Proyectos anteriores**

EmpowerHer

Amara · Zambia

Tema: equidad menstrual

Amara y Girl Up Lusaka hicieron talleres de salud menstrual y salud sexual y reproductiva para jóvenes de 15 a 20 años. Las participantes aprendieron a hacer toallas reutilizables, recibieron cajas de dignidad y siguieron la conversación con aprendizaje entre pares.





girl up | PROJECT AWARDS

Inspiración: **Proyectos anteriores**

Blacksmithing Blast

Taia · EE. UU.

Tema: salud mental + STEAM

Taia combinó arte, ciencia y bienestar: organizó talleres de herrería para chicas de su comunidad, para cuidar su salud mental y abrirles la puerta a un campo dominado por hombres. “Forjar comunidad a través de las artes creativas nunca fue tan importante.”





girl up | PROJECT AWARDS

¡Queremos leer tu idea!

Aplicaciones: del 15 al 31 de octubre de 2026. Sin prórrogas.

¿PREGUNTAS? ESCRÍBENOS A AWARDS@GIRLUP.ORG
MÁS INFO EN NUESTRA WEB